QUICKLY.

Happiest Minds appoints new CFO

Bengaluru: Happiest Minds Technologies has announced the appointment of Anand Balakrishnan as its CFO. Anand will report to Venkatraman Narayanan, the company's Managing Director. Balakrishnan has held senior roles at Marsh McLennan, GE Healthcare and Mindteck. OUR BUREAU

Eurogrip Tyres partners with Honda Taiwan

Chennai: Eurogrip, a two-wheeler tyre brand from the Madurai-based TVS Srichakra, has announced its official integration into the after-sales service network of Honda Taiwan. This collaboration will strengthen Eurogrip's presence in Asia's fast-evolving mobility market, said a release. OUR BUREAU

Expecting demand revival, top cement cos plan to invest ₹30,500 cr this fiscal

GROWTH PLANS. UltraTech Cement, Ambuja Cement and ACC top the table with ₹9,000 crore each

Suresh P. Iyengar
Mumbai

CAPITAL EXPENDITURE. Ambuja Cement and ACC plan to invest ₹6,000 crore in growth capex and ₹2,500-3,000 crore to improve efficiency REUTERS

Even as the revival in private capex remains a major concern, the top nine cement companies are expected to spend ₹30,500 crore this fiscal on expectations of a sharp revival in demand on the back of government spending on infrastructure projects.

Aditya Birla Group-owned UltraTech Cement and Adani Group companies Ambuja Cement and ACC top the table with a capex plan of ₹9,000 crore each in FY26 while Dalmia Cement and Shree Cements will invest ₹3,500 crore and ₹3,000 crore each.

The largest cement producer UltraTech increased capacity by 44 million tonnes per annum (mtpa) to 184 mtpa last fiscal with the acquisition of India Cements and Kesoram Industries. The company added 27 mtpa through the inorganic route and 17 mtpa through organic addition. It expects to add 21 mtpa by FY27 to take the total capacity to 211 mtpa.

GROWTH CAPEX

Similarly, Ambuja Cements and ACC plan to invest ₹6,000 crore in growth capex and ₹2,500-3,000 crore to improve efficiency. The Adani Group companies crossed combined capacity of 100 mtpa post consolidation of CK Birla Group company Orient Cement.

Adani Group plans to reach 140 mtpa by FY28, with addition of 18 mtpa targeted in FY26.

Dalmia Bharat, which added 2.9 mtpa capacity last fiscal, expects to spend ₹3,500 crore largely on new projects and maintenance projects and about ₹100 crore in renewable energy projects.

The company plans to announce its second phase of expansions to achieve 75 mtpa of capacity by FY28.

It recently announced 6 mtpa capacity expansion in Maharahtra and Karnataka for ₹3500 crore. It also aims to expand clinker capacity from 23.5 mtpa to 27.1 mtpa in FY26 and 30.7 mtpa in FY27.

DEMAND RECOVERY

Pranav Mehta, Research Analyst, Equirus Securities said sub-optimal demand recovery is the main industry risk combined with aggressive capex.

In the absence of reasonable demand growth, the ability of the industry to absorb incremental capacity from new projects as well as maintaining pricing discipline will be severely hampered, he said.

However, the demand from the real estate is expected to revive with the recent key bank rate cut by the RBI, he added.

Ashutosh Murarka, Cement Analyst, Choice Broking, said cement prices may come under pressure due to the addition of 50-60 mtpa of fresh capacity with major players such as UltraTech, ACC and Ambuja are pursuing aggressive expansion plans.

In the eastern region, about 10-12 mtpa of new capacity is expected in FY26, even though the current capacity utilisation is already low at 62-65 per cent, which could further weigh on pricing, he said.

Similarly, capacity utilisation in the southern region was below 60 per cent and will see 10 mtpa of new capacity, potentially keeping prices under pressure in region, he added.

'Comparing BEVs, hybrid vehicles would be wrong'

S Ronendra Singh
New Delhi

Battery electric vehicles (BEVs) and hybrid vehicles are fundamentally different and thus cannot be incentivised at the same level, a senior official at Niti Aayog stated on Thursday.

To position India as a global EV manufacturing hub and achieve net-zero emissions by 2070, both vehicle types require clear definitions, he added. Sudhendu Jyoti Sinha, Advisor at Niti Aayog, told *businessline*, "They (EVs) have zero operational emissions; absolutely nothing. Hybrids, on the other hand, do have emissions, albeit lower ones. So, comparing hybrids and battery EVs would be wrong."

He explained that while hybrid vehicles utilise fuel-efficient technology, this will neither significantly reduce nor eliminate the country's reliance on fuel imports. "That is not going to completely clean up the environment or atmosphere from pollution, air quality. That is not what is going to make India the EV manufacturing hub, and that will not be able to get us to net zero. So, if at all those are the priorities, then we have to pursue electric mobility," Sinha said.

HYBRIDS WELCOME

Despite this, Sinha acknowledged that hybrid vehicles are welcome, which is why they do not incur Corporate Average Fuel Economy (CAFE) penalties. However, he stressed that government support should primarily be directed towards BEVs. Beyond BEVs, Sinha suggested that hydrogen vehicles or Fuel Cell Electric Vehicles (FCEVs) are another technology India should adopt quickly, as they can be compared with battery-electric technology.

When questioned about the end-of-lifecycle management for BEVs, given the hazardous nature of lithium-ion batteries if not disposed of responsibly, Sinha confirmed that Niti Aayog and the Ministry of Environment have collaborated to create 'battery waste management rules'. "There is a very well-set protocol on how the battery is to be disposed of, and there is a concept of extended producer responsibility," he added.

Rural demand is recovering, but urban India is facing hurdles: P&G Hygiene

Meenakshi Verma Ambwani
New Delhi

PGHHCL said it has seen "balanced" growth in the past fiscal year in both the feminine care and personal healthcare segments

P&G Hygiene and Health Care Ltd (PGHHCL), which sells Whisper, Vicks and Old Spice, said that rural demand is showing signs of healthy recovery but urban consumption continues to witness challenges. Maintaining a cautiously optimistic outlook, the company's leadership added that evolving global trade policies remain a key monitorable, which is expected to impact inflation and demand.

Speaking at an investor call, Mrinalini Srinivasan, CFO, PGHHCL, said, "With regards to demand within the FMCG industry, trends continue to evolve. While the non-food inflation continues to stay below RBI's medium-term target of 4 per cent, consumer consumption trends are still shifting. With healthier monsoons last year and rural wages picking up, rural demand is showing signs of healthy recovery."

"On the contrary, urban India continues to face financial challenges. While the government has announced interventions in the Budget, we expect the impact of these on urban consumption to take some time. Hence, in the near term, we anticipate some of these challenges to continue. However, we remain confident in the dynamic and integrated nature of our strategy to help us navigate the difficulties and continue to drive sustained, balanced results," she said while responding to a *businessline* query.

BALANCED GROWTH

PGHHCL said it has seen "balanced" growth in the past fiscal year in both the feminine care and personal healthcare segments. Srinivasan said the company sees "significant opportunity" for growth both in terms of consumption and innovation while focusing on growing household penetration. Procter & Gamble operates in India through various subsidiaries which house its various business verticals.

V Kumar, MD & CEO, P&G India, said that the company has developed a strong "productivity" muscle. "Specifically last year, through our productivity interventions, PGHHCL achieved savings of over ₹93 crore,...we leverage data across all channels to create a smart assortment that ensures the right portfolio of our products is readily available at the right stores," he added. The FMCG major has added one million new outlets in the past three years in terms of distribution expansion.

'No impact of rare earth magnets on luxury cars'

S Ronendra Singh
New Delhi

There is no impact of rare earth magnets on the luxury cars market, especially with Mercedes-Benz India, because the "headquarters in Germany is managing well", said a top official on Thursday.

"Somehow, we are not affected because our global supply chain is managed well... We are not affected yet," Santosh Iyer, Managing Director and Chief Executive Officer, Mercedes-Benz India, told *businessline*.

In terms of the luxury market in India, he said this year, considering all the geopolitical developments and the sliding exchange rate of euro, the industry may see flattish growth or a single-digit growth. "As per the Vahan data (Transport Ministry), the luxury car market has grown 5-6 per cent from January to May this year. When you look at the luxury electric vehicles (EVs), the industry has grown 66 per cent compared to last year in the January-May period," he noted.

In this segment, Mercedes-Benz India has grown 73 per cent year on year, while the industry has grown 66 per cent with 2,027 units as compared with 1,223 units of EVs in January-May 2024, as per the Vahan data.

Iyer also said that because of euro impact, Mercedes-Benz India will have another round of price increase of 1.5-2 per cent from September, third such hike in this calendar year. The last hike happened from June 1 and before that in January.

INDIA-INSPIRED

The company introduced the first-ever India-inspired Mercedes-AMG G 63 'Collector's Edition': a bespoke luxury off-roader, limited to just 30 units for AMG G 63 aficionados, priced at ₹.4.3 crore (ex-showroom) and will be delivered to them by this year-end, Iyer said.

"With this edition, we aim to go beyond performance and create a vehicle that resonates with India's unique identity. We remain committed to introducing more market-relevant solutions with both design and technology inputs," Manu Saale, MD and CEO, Mercedes-Benz R&D India, said.

Skoda Auto India eyes expansion in 2025

Aroosa Ahmed
Mumbai

Ashish Gupta, Brand Director, Skoda Auto India

With a demand uptick in the hinterland, Skoda Auto India is anticipating more than 50 per cent of its sales to come from tier-2 and -3 cities, a top official said.

The company is eyeing a market share of 2.5 per cent by the end of CY25.

To that end, it will be expanding its touchpoints across the country and will launch a new sedan in the Indian automobile market this year.

"The traditional definitions of rural do not apply in India. They are homes that are at the centre of clusters of villages and small townships. That is what we are focusing on, these clusters, which feed smaller areas around," Ashish Gupta, Brand Director, Skoda Auto India, told *businessline*.

"Last year, we had 260 outlets, and by the end of this year we plan to be around 350 outlets. Of the 350 outlets, up to 65 per cent of the outlets will be in tier-2 and -3 cities," he said.

"Once we complete our network expansion, I expect tier-2 and -3 towns to contribute more than 50 per cent of the business."

Through its product portfolio, the company plans to bring in a value proposition along with price affordability to its customers.

PRODUCT STRATEGY

"Our strategy is to stay relevant with the right product portfolio with the right service costs. Automatics is a big opportunity. India is still a heavy manual transmission market, with almost 75 per cent of the overall market being manual.

"But with the kind of engineering strength we have, we have a chance to influence how India moves and to bring the benefits with the ease of mobility that automatics can offer. This could be the building block of our differentiation pillar," he said.

The company that recently launched Kylaq, a sub-4-meter SUV, is manufacturing 4,700 units per month.

After the network expansion, the company expects to grow the Kylaq volumes up to 30 per cent in 2025.

RARE EARTH MAGNET

Skoda Auto India stated that the rare earth magnet shortage will not impact its operations and vehicle production in India.

"We are evaluating bringing in electric vehicles to India. There is no impact of rare earth magnet on the domestic business," added Gupta.

More keen on digital-first brands: Marico Group CFO

bl.interview

Aroosa Ahmed
Mumbai

Fast-moving consumer goods (FMCG) major Marico is expecting a return in consumer demand in FY26.

Pawan Agrawal, Group CFO and CEO of International Business (Rest of South Asia and South-East Asia), spoke on the company's growth, acquisitions, expansion in the food business and international market expansion.

Edited excerpts:

> We are opportunistic as far as M&A is concerned. Our approach to M&A has been that it is not a substitute for organic growth
>
> **PAWAN AGRAWAL**
> Group CFO, Marico

The consumer demand in the FMCG segment was slow in FY25. What are you anticipating in FY26?

We are observing that consumer sentiment is largely stable, supported by good rural demand and improving trends on the urban side.

The benefit of income tax relief will also play out in FY26 to support the overall consumption for the sector.

For FY26, at Marico, we are fairly confident that we will deliver performance that exceeds FY25 across all key strategic imperatives.

While there could be some pressure on the margins in the first half, given the kind of inflation that we have seen in some of our raw material prices, we believe that margins will pick up in the second half and at a full-year level, we aspire to deliver double-digit profit growth.

Do you see the urban demand picking up?

From a sectoral standpoint, rural areas have been doing much better than urban areas for the last few quarters.

As far as urban is concerned, we do not expect a hockey stick recovery.

There will be a gradual recovery as we move along. If you look at the lower middle class on the urban side, the biggest issue was inflation.

Now, that has come under control. If you look at the forecast for monsoon, it is also stable.

And therefore, we believe there will be a gradual recovery that the sector will witness as we move ahead.

Marico's food business crossed ₹900 crore revenue in FY25. What will be the strategy for the food business in FY26?

In FY20, the food business was less than ₹200 crore, around ₹170-180 crore.

And in the last five years, we have grown the portfolio about 5x to ₹900 crore.

And we have expanded into a lot of newer categories. We have expanded the total addressable market of Saffola.

Saffola, earlier, used to participate only in edible oil and masala oats. We have now forayed into honey, soya chunks, snacking and Muesli.

Hence, we have brought new consumers into Saffola's fold.

At the same time, we also acquired True Elements. We expect 25 per cent growth in the food portfolio, which is achievable and we will continue to pursue that.

We believe that over the next three years, the food portfolio can become 2x from the current scale.

Will Marico continue with mergers and acquisitions (M&As)?

We are opportunistic as far as M&A is concerned.

If we believe that for any particular category, we can have an entry strategy through Saffola, where we believe that it has the right to win, we would leverage the Saffola equity in the space of health and wellness.

Wherever we believe that the particular category may not have a right to win through Saffola, we will consider pursuing inorganic opportunities.

Our approach to M&A has been that it is not a substitute for organic growth.

There could be opportunities in personal care and food. We would be more keen on digital-first brands because we have created a successful model of scaling up digital-first brands.

That is an area where we will be more interested, as opposed to taking large mass-market brands.

How do you see the growth of your digital-first brands in FY26?

With a digital portfolio, there are two models of growth.

One, brands that become 2-3x in a short time, but which entail a huge amount of cash burn. The other is the one where you grow sustainably and that is the model that we are comfortable with. We are happy growing above 25-30 per cent, but at the same time, also mindful of the profitability.

Two of our digital-first brands — Beardo and Plix, are profitable at the EBITDA level.

Beardo has almost delivered double digit EBITDA margins.

The task in the next 12-24 months is to make the other two digital-first brands, which are Just Herbs and True Elements to break even, and then from there on, significant scale benefits will also come in, which will help in improving the operating margin.

Will you be open for acquisitions in the international market?

We remain open to any bolt-on or tuck-in acquisitions.

It could be in Vietnam or some other markets that we are present in, it could be in South Africa, for that matter. However, we would be more cautious about entering new markets and establishing business there, as it demands more bandwidth. In the existing markets, we will be open.

கர்நாடக மாநிலம் கோலார் மாவட்டம் ஸ்ரீனிவஸ்பூர் தாலுகாவில் டிராக்டரில் மாங்காய்களை ஏற்றி வந்து, அவற்றை நடுரோட்டில் கொட்டி போராட்டத்தில் ஈடுபட்ட விவசாயிகள்.

மாங்காய்களை ரோட்டில் கொட்டி கர்நாடக விவசாயிகள் போராட்டம்

கோலார், ஜூன் 13–

கர்நாடக மாநிலம் கோலார் மாவட்டத்தில் கடந்த ஆண்டு மாங்காய் ஒரு டன் ரூ. 15 ஆயிரத்துக்கு விற்பனையானது. ஆனால், இந்த ஆண்டு அதன்விலை ரூ.3 ஆயிரமாக சரிந்துள்ளது.

இதனால் மாங்காய் விவசாயிகள் கடும் அதிருப்தி அடைந்துள்ளனர். இதையடுத்து, அந்த மாவட்டத்தின் ஸ்ரீனிவஸ்பூர் தாலுகாவில் மாங்காய் விவசாயிகள் சங்கம் சார்பில் நேற்று முன்தினம் போராட்டம் நடத்தப்பட்டது.

இதையடுத்து, அங்கு வர்த்தக நிறுவனங்கள், கடைகள் அடைக்கப்பட்டிருந்தன. பஸ்கள் உட்பட எந்த வாகனங்களும் ஓடவில்லை. பள்ளிகள், கல்லூரிகள் என தாலுகாவில் உள்ள எல்லா கல்வி நிறுவனங்களும் மூடப்பட்டன.

டிராக்டரில் மாங்காய்களை ஏற்றி வந்து அவற்றை நடுரோட்டில் கொட்டி விவசாயிகள் தங்கள் அதிருப்தியை வெளிப்படுத்தி, போராட்டம் நடத்தினர். இந்த பகுதி விவசாயிகள் ஒட்டுமொத்தமாக மாங்காய் விவசாயத்தையே நம்பி உள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

அமெரிக்க ராணுவ அணிவகுப்பில் பாக். தளபதி இது இந்திய ராஜதந்திர பின்னடைவு இல்லையா?

மோடிக்கு ஜெய்ராம் ரமேஷ் கேள்வி

புதுடில்லி, ஜூன் 13–

வாஷிங்டன் நகரில் அமெரிக்க ராணுவத்தின் 250வது ஆண்டு விழா கொண்டாட்டம் நாளை நடக்க உள்ளது. இந்த சிறப்பு அணிவகுப்பில் பங்கேற்க பாகிஸ்தான் ராணுவ தளபதி அசீம் முனீருக்கு அமெரிக்கா அழைப்பு விடுத்துள்ளது. அவரும் கலந்து கொள்கிறார்.

பின்னர் நடக்கும் அமெரிக்க அதிபர் டொனால்ட் டிரம்ப்பின் 79வது பிறந்த நாள் நிகழ்ச்சியிலும் அசீம் முனீர் பங்கேற்கிறார். இது இந்தியாவின் ராஜதந்திர பின்னடைவு என்று காங்கிரஸ் மீடியா பிரிவு பொதுச் செயலாளர் ஜெய்ராம் ரமேஷ் விமர்சித்துள்ளார்.

ஜெய்ராம் ரமேஷ்

இதுகுறித்து, ஜெய்ராம் ரமேஷ் தன்னுடைய எக்ஸ் தளத்தில் கூறியிருப்பதாவது:

பஹல்காம் தீவிரவாதத் தாக்குதலுக்கு சற்று முன்பு, இந்தியாவுக்கு எதிராக மிகவும் எரிச்சலூட்டும் மற்றும் ஆத்திரமூட்டும் மொழியில் பேசியவர் இவர் (அசீம் முனீர்)தான். அமெரிக்கா உண்மையில் என்ன செய்யப் போகிறது? பாகிஸ்தானை தீவிரவாத எதிர்ப்பு பிரச்சாரத்தில் சிறந்த பங்காளி என்று அமெரிக்க மத்திய ராணுவ கமாண்டன்ட் தலைவர் சமீபத்தில் வெளியிட்ட அறிக்கை ஆட்சேபத்துக்குரியது. நமது பிரதமரும், அவரது ஆதரவாளர்களும் இதற்கு என்ன சொல்வார்கள்? இது இந்தியாவுக்கு ஒரு ராஜதந்திர பின்னடைவு இல்லையா?. பிரதமர் இப்போது தனது பிடிவாதத்தையும், கவுரவத்தின் மீதான அக்கறையையும் ஒதுக்கி வைத்துவிட்டு, அனைத்துக் கட்சி கூட்டத்தையும், பார்லிமென்ட் சிறப்புக் கூட்டத்தையும் கூட்ட வேண்டும். அப்போதுதான் நாடு தனது கூட்டு விருப்பத்தை தெளிவாக வெளிப்படுத்த முடியும். மேலும், ஒரு உறுதியான செயல்திட்டத்தை நாட்டுக்கு வழங்க முடியும். பல பத்தாண்டு கால ராஜதந்திர முன்னேற்றத்தை அவ்வளவு எளிதில் பல வீனப்படுத்த அனுமதிக்க முடியாது.

இவ்வாறு ஜெய்ராம் ரமேஷ் கூறியுள்ளார்.

பெண்களுக்கான 33 சதவீத இடஒதுக்கீடு 2029 லோக்சபா தேர்தலில் அமல்படுத்த பரிசீலனை

புதுடில்லி, ஜூன் 13–

பார்லிமென்ட் மற்றும் சட்டசபைகளில், பெண்களுக்கு 33 சதவீத இடஒதுக்கீடு வழங்கும் மசோதா, பார்லிமென்ட்டில், 2023ல் ஒரு மனதாக நிறைவேற்றப்பட்டது. எனினும், மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு நடந்து, லோக்சபா தொகுதிகள் மறுவரை செய்யப்பட்டபின்னரே, பெண்கள் இடஒதுக்கீடு சட்டம் அமல்படுத்தப்படும் என்று மத்திய அரசு தெரிவித்தது.

இந்நிலையில், 2029ல் நடக்க உள்ள லோக்சபா தேர்தலில், பெண்களுக்கான 33 சதவீத இடஒதுக்கீட்டை அமல்படுத்த, மத்திய அரசு பரிசீலித்து வருவதாக தகவல்கள் வெளியாகியுள்ளன.

இது பற்றி மத்திய அரசு வட்டாரங்கள் கூறியதாவது:

சுதந்திரத்துக்கு பின் நாட்டில் முதல்முறையாக ஜாதிவாரி மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு நடக்க உள்ளது. முதல் கட்டமாக, லடாக், ஜம்மு காஷ்மீர், இமாச்சல பிரதேசம், உத்தரகாண்ட் உள்ளிட்ட மலைப்பிரதேசங்களில் 2026 அக்டோபர் 1ம் தேதி நடக்கிறது. தமிழகம் உட்பட நாட்டின் பிற பகுதிகளில், 2027 மார்ச் 1ல் கணக்கெடுப்பு தொடங்குகிறது. மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு பணிகள் 2 ஆண்டுகளுக்குள் நிறைவு பெற்றுவிடும். அதன்பின், லோக்சபா தொகுதி மறுவரையறை பணிகள் மேற்கொள்ளப்படும். தொழில்நுட்ப வசதிகள் உள்ளதால், மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு பணியும், தொகுதி மறுவரை பணிகளும் குறிப்பிட்ட காலத்துக்கு முன்பே முடியும் என, எதிர்பார்க்கிறோம். 2029 லோக்சபா தேர்தலுக்கு முன், மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு, தொகுதி மறுவரையறை பணிகள் முடிந்துவிடும். அதனால், 2029 லோக்சபா தேர்தலில், பெண்களுக்கான 33 சதவீத இடஒதுக்கீட்டை அமல்படுத்த, மத்திய அரசு பரிசீலித்து வருகிறது.

இவ்வாறு அந்த வட்டாரங்கள் தெரிவித்தன.

பல்கலை. படிப்புகளுக்கு அங்கீகாரம்

சென்னை, ஜூன் 13–

தமிழக உயர்கல்வி துறை செயலர் சமயமூர்த்தி வெளியிட்டுள்ள அரசாணை:

மதுரை காமராஜர் பல்கலைக்கழகத்தால் வழங்கப்படும் பிபிஇ (பேச்சிலர் ஆப் பிசினஸ் எக்னாமிக்ஸ்) படிப்பு வேலைவாய்ப்பு நோக்கில் பிஏ (பொருளாதாரம்) படிப்புக்கு இணையானது. சென்னை பல்கலைக்கழகம் வழங்கும் பி.காம் அக்கவுன்ட்டிங் மற்றும் பைனான்ஸ் படிப்பு, பி.காம் (பொது) பட்டப் படிப்புக்கு சமமானது. சிதம்பரம் அண்ணாமலை பல்கலைக்கழகத்தால் வழங்கப்படும் சுற்றுலா மேலாண்மை முதுநிலை டிப்ளமா படிப்பு, சுற்றுலா மேலாண்மை டிப்ளமா படிப்புக்கு இணையானது.

சேலம் பெரியார் பல்கலைக்கழகத்தால் வழங்கப்படும் எம்பிஏ ஓட்டல் மற்றும் சுற்றுலா மேலாண்மை படிப்பானது, தமிழக அரசின் சுற்றுலா அலுவலர் பதவிக்கான கல்வி தகுதிகளில் ஒன்றாக நிர்ணயிக்கப்பட்ட சுற்றுலா பாடத்துடன் கூடிய முதுநிலை படிப்புக்கு சமமாக கருதப்படும்.

இவ்வாறு அதில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

கல்வி உதவித்தொகையுடன் தமிழ் முதுநிலை படிப்பு

சென்னை, ஜூன் 13–

உலக தமிழாராய்ச்சி நிறுவனம் வெளியிட்ட செய்திக்குறிப்பு:

உலக தமிழாராய்ச்சி நிறுவனத்தில் தமிழ்ப் பல்கலைக்கழக ஏற்புடன் 5 ஆண்டு ஒருங்கிணைந்த தமிழ் முதுநிலைப் பட்டம், தமிழ் முதுநிலை பட்டப் படிப்பு, தமிழ் ஆராய்ச்சி படிப்பு நடத்தப்பட்டு வருகிறது. 2025–26ம் கல்வி யாண்டில் இப்போது 5 ஆண்டு ஒருங்கிணைந்த தமிழ் முதுநிலைப் பட்ட படிப்புக்கான சேர்க்கை நடைபெறுகிறது.

இதில் சேரும் மாணவர்களில் தேர்வின் அடிப்படையில் 15 பேருக்கு மாதம்தோறும் தமிழக அரசின் ரூ.2 ஆயிரம் கல்வி உதவித் தொகை வழங்கப்படும்.

இந்த படிப்பில் சேர விரும்புவோர் சேர்க்கை தொடர்பான விதிமுறைகள், தகவல்கள் மற்றும் விண்ணப்பத்தை www.ulakaththamizh.in என்ற இணையதள முகவரியில் பதிவிறக்கம் செய்து கொள்ளலாம்.

இருபாலருக்கான தனித்தனி கட்டணமில்லா விடுதி வசதி உள்ளது. விடுதியில் உள்ள இடங்கள் எண்ணிக்கைக்கு ஏற்ப முதலில் வருபவர்களுக்கு மட்டுமே முன்னுரிமை அடிப்படையில் விடுதி அறைகள் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும். நிறைவு செய்யப்பட்ட விண்ணப்பங்கள் இறுதியாக படித்த கல்விச் சான்று, மாற்றுச்சான்றிதழ் (சான்றொப்பமிடப்பட்டது) நகலுடன் இணைத்து நேரில் அல்லது தபாலில் வரும் ஜூலை 7ம் தேதிக்குள் அனுப்பலாம்.

விண்ணப்பங்களை அனுப்ப வேண்டிய முகவரி: இயக்குனர் (கூ.பொ.), உலக தமிழாராய்ச்சி நிறுவனம், 2ம் முதன்மைச் சாலை, மைய தொழில்நுட்பப் பயிலக வளாகம், தரமணி, சென்னை 600 113 (தொலைபேசி 044–22542992).

இவ்வாறு அதில் கூறப்பட்டுள்ளது.

தேமுதிக மா.செ. கூட்டம் 2வது நாளாக நடந்தது

சென்னை, ஜூன் 13–

தேமுதிக மாவட்ட செயலாளர்கள் கூட்டம் ஜூன் 11 முதல் 14ம் தேதி வரை நடைபெறும் என்று அறிவிக்கப்பட்டிருந்தது.

அதன்படி கோயம்பேடு தேமுதிக தலைமை அலுவலகத்தில் 2வது நாளாக நேற்று நடந்த கூட்டத்தில் கோவை, திருப்பூர், ஈரோடு, நீலகிரி ஆகிய மாவட்டச் செயலாளர்கள், இந்த மாவட்டங்களைச் சேர்ந்த 29 சட்டசபை தொகுதி பொறுப்பாளர்களுடன் ஆலோசனை நடந்தது.

பொதுச் செயலாளர் பிரேமலதா கட்சி வளர்ச்சி பணிகள் குறித்து ஆலோசனை நடத்தினார். கூட்டணி உள்ளிட்ட பல்வேறு விவகாரங்கள் குறித்தும் கருத்து கேட்கப்பட்டதாக நிர்வாகிகள் தெரிவித்தனர்.

கேஆர்பி நீர்மட்டம்

கிருஷ்ணகிரி மாவட்டம், கேஆர்பி அணை முழு கொள்ளளவு 52 அடி. நேற்றைய நிலவரப்படி, நீர் இருப்பு 50.95 அடியாக இருந்தது. நீர்வரத்து , வெளியேற்றம் வினாடிக்கு 183 கன அடியாக இருந்தது. ஒசூர் கெலவரப்பள்ளி அணை முழு கொள்ளளவு 44.28 அடி. நேற்றைய நிலவரப்படி, நீர் இருப்பு 40.67 அடியாக இருந்தது.

குழந்தையை கொன்ற கொடூர தாய் கைது

சென்னை, ஜூன் 13–

சென்னை ஈஞ்சம்பாக்கத்தைச் சேர்ந்தவர் அருண் (33). இவர் மனைவி பாரதி. இவர்களுக்கு 49 நாட்களுக்கு முன்பு இரட்டை பெண் குழந்தை பிறந்தன. அருண் நேற்று முன்தினம் வேலைக்கு சென்று மாலை வீடு திரும்பியபோது ஒரு குழந்தையை காணவில்லை. மனைவியிடம் கேட்டபோது குழந்தையை தூக்கிக் கொண்டு மாடிக்கு சென்றேன். அப்போது தவறி விழுந்து இறந்துவிட்டது என்றார்.

இதனால் சந்தேகமடைந்த அருண், தனது குழந்தை இறப்பில் சந்தேகம் இருப்பதாக கொடுத்த புகாரின்பேரில் நீலாங்கரை போலீசார் வழக்குப் பதிவு செய்து விசாரித்தனர். இதில், பாரதிக்கு 37 வாரத்திலேயே இரட்டை பெண் குழந்தைகள் குறை பிரசவத்தில் பிறந்தன.

ஒரு குழந்தை வளர்ச்சி இல்லாமல் இருந்தது. சிகிச்சையளித்தும் சரியாகவில்லை. இதனால் பாரதி அந்த குழந்தையைமாடிக்கு எடுத்துச் சென்று கீழே வீசிவிட்டு, தவறி விழுந்து இறந்ததாக நாடகமாடியது தெரிந்தது. இதையடுத்து பாரதியை போலீசார் கைது செய்தனர்.

பல கட்டங்களாக ஆசிரியர் தேர்வு தலையிட சுப்ரீம் கோர்ட் மறுப்பு

புதுடில்லி, ஜூன் 13–

ஆந்திர அரசு பள்ளிகளில் காலியாக உள்ள 16 ஆயிரத்து 347 ஆசிரியர் பணியிடங்களை நிரப்புவதற்கான தேர்வு தொடங்கப்பட்டுள்ளது. 5.72 லட்சம் பேர் விண்ணப்பித்திருப்பதால், வெவ்வேறு கேள்வித்தாள்கள் அடிப்படையில், பல கட்டங்களாக தேர்வு நடத்தப்படுகிறது.

இதை எதிர்த்து பொலினா ஆனந்த் சாய் என்பவர் தாக்கல் செய்த மனுவை, சுப்ரீம் கோர்ட் நீதிபதிகள் பி.கே.மிஸ்ரா, மன்மோகன் கொண்ட விடுமுறை கால பெஞ்ச் நேற்று விசாரித்தது.

மனுதாரர் தரப்பு வக்கீல் சாரு மாத்தூர் வாதிடுகையில், ''ஒரே கேள்வித்தாள் அடிப்படையில் ஒரே கட்டமாக தேர்வை நடத்தினால்தான், பாரபட்ச பாதிப்புகள் வராது. பல கேள்வித்தாள்கள் அடிப்படையில் பல கட்டங்களாக தேர்வை நடத்தினால், நிச்சயமாக பாரபட்ச பாதிப்புகள் வரும். இது, அரசியல் சட்ட பிரிவுகள் 14 மற்றும் 16 வழங்கும் அடிப்படை உரிமைகளுக்கு எதிரானது. விண்ணப்பதாரர்கள் எண்ணிக்கை 5 லட்சத்தை விட அதிகம் என்ற காரணத்தின் அடிப்படையில், பல கட்ட தேர்வை நியாயப்படுத்த முடியாது. மாநிலத்தில் உள்ள பள்ளிகள், கல்லூரிகளைப் பயன்படுத்தி, ஒரே நாளில் தேர்வை நடத்த வழிவகை உள்ளது. எனவே, பல கட்ட தேர்வை ரத்து செய்து, ஒரே கட்ட தேர்வை நடத்த உத்தரவிட வேண்டும்'' என்று வலியுறுத்தினார்.

மனுவை எதிர்த்து ஆந்திர அரசு தரப்பு கூடுதல் சொலிசிட்டர் ஜெனரல் எஸ்.வி.ராஜு வாதிடுகையில், ''பல தேர்வுகளிலும் பல கட்டங்கள், பல கேள்வித்தாள் நடைமுறை பின்பற்றப்படுகிறது. ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் வெவ்வேறு கேள்வித்தாள் பயன்படுத்தினாலும், கேள்விகளின் தன்மை அடிப்படையில், மதிப்பெண்களில் சமச்சீர் தன்மை இருப்பதை உறுதி செய்ய, அறிவியல் பூர்வ நடைமுறை பின்பற்றப்படும். தேர்வு நடைமுறைகளில் முழு வெளிப்படைத்தன்மை இருப்பதை அரசு உறுதி செய்யும்'' என்று விளக்கம் அளித்தார்.

இதையடுத்து நீதிபதிகள், ''தேர்வு, ஏற்கனவே தொடங்கியிருக்கிறது. தேர்வு நடைமுறைகள் குறித்து அரசு தரப்பில் விளக்கம் மற்றும் உறுதி அளிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

மேலும், இதுபோன்ற மனுக்களில் சுப்ரீம் கோர்ட் நேரடியாகத் தலையிட வேண்டிய அவசியம் இல்லை. மனுதாரருக்கு ஏதாவது நிவாரணம் தேவை என்றால், ஐகோர்ட்டை அணுகலாம்'' என்று குறிப்பிட்டு, மனுவை தள்ளுபடி செய்தனர்.